Campagne de valorisation de l'université

La fonction d'ambassadeur,
mode d'emploi.



1. Qui peut devenir ambassadeur ?

- Vous êtes étudiant (e) à l'université ou vous venez d'entrer dans la vie professionnelle après des études universitaires ?

- Vous souhaitez partager votre expérience, transmettre ce que vous savez de l'université à tous ceux qui s'interrogent sur son fonctionnement, ou encore expliquer votre choix ?

- Quels que soient votre cycle et votre discipline, devenez ambassadeur et participez activement à la prochaine campagne de promotion de l'université !



2. Quel sera votre rôle ?

- Du 10 janvier au 15 mars 2014, vous serez les ambassadeurs de la nouvelle plate-forme d'échange de l'Université, destinée à répondre aux interrogations des lycéens de terminale au moment de faire leur choix d'orientation. Concrètement, vous aurez 3 missions :

1. Répondre aux questions des lycéens. Attention : pas question de résoudre leurs problèmes d'orientation, il s'agit plutôt de leur retransmettre votre expérience sur ce qui a motivé votre choix et sur ce qui conforte aujourd'hui ce choix.
2. Témoigner sur votre expérience. Vous serez invité (e) à mettre en avant en quelques mots les 'plus' et les expériences positives que vous avez vécues à l'université. Un exercice non obligatoire bien sûr, c'est à vous de choisir.
3. Enrichir notre base vidéo. Rien ne vaut les images pour convaincre. Si vous avez déjà tourné une vidéo sur votre établissement ou si vous avez envie de le faire, c'est le moment de nous proposer vos vidéos.



Quel sera votre investissement – temps ?

- La plate-forme fonctionnera sur le principe du volontariat : il sera donc facile d'adapter votre participation à votre emploi du temps.

- 2 à 3 connections par semaine sur la plate-forme pour repérer les questions qui vous concernent et y répondre : une heure par semaine c'est déjà très bien.

- Vous avez envie de vous investir d'avantage et de rendre visite chaque jour à la plate-forme : deux heures par semaine environ devraient suffire.

- Tourner une vidéo pour mettre en valeur un aspect positif de votre université peut vous prendre un peu plus de temps… mais là c'est à vous de choisir et franchement, l'expérience peut en valoir la peine.



En pratique, comment faire ?

- Dès le 19 décembre, rendez-vous sur le module d'inscription dédié aux étudiants ambassadeurs à l'adresse suivante : http://ambassadeurs.luniversite-me-reussit.fr

- En quelques clics, remplissez votre fiche d'inscription pour créer votre compte.

- A noter : seuls votre prénom, votre année d'études et votre discipline seront visibles sur la plate-forme de la campagne. Les autres informations qui vous sont demandées resteront confidentielles, elles nous serviront simplement à vous joindre régulièrement pour vous informer sur l'opération.

- Ensuite, pendant toute la durée de la campagne, soit du 10 janvier au 15 mars, vous resterez régulièrement informé (e) par mail des différentes étapes de l'opération et du rôle qui sera le vôtre.



Merci d'avance…

Rendez-vous le 10 janvier prochain sur http://www.luniversite-me-reussit.fr pour partager une vision positive et plurielle de l'université, une vision faite de toutes les expériences des étudiants ambassadeurs.

Pour qu'en toute connaissance de cause, de plus en plus de lycéens fassent le choix de l'université pour ce qu'elle peut leur apporter de positif et les avantage qu'elle leur offre pour leurs études supérieures.

